

KNOWING

Sapere ci rende più forti, ci aiuta a decidere, ci mantiene liberi è lo slogan dello spot trasmesso dal **Washington Post** durante la serata del Super Bowl, la finale di campionato della National Football League, la lega professionistica statunitense di football americano.

Le democrazie si spengono nel buio dell'informazione, e la stampa aiuta a mantenere accesa la luce della speranza e della libertà.

Non dovremmo mai dimenticare il prezzo che tanti giornalisti pagano per aiutare a conquistare o proteggere questa libertà, né indulgere se sbagliano per superficialità o consapevolmente, certo.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org